

Poslovník družbe TOTI BREG d.o.o.

1. Splošno

1.1. Predstavitev družbe

TOTI BREG je družinsko podjetje, ker družbeniki zasledujejo cilj obuditev propadajoče domačije družine Kalher v butični turistični objekt, ki je namenjen doživljajskemu turizmu in predstavitvi zgodbe družine Kalher in njenih potomcev skozi generacije.

Družbeniki so 3 vnuki družine Kalher, ki so bili rojeni in so odraščali na domačiji:

- Andrej Mesner (1/3)
- Nina Mesner (1/3)
- Andreja Škofič Klanjšček (1/3)

(dopolnitev poslovníka per 31.12.2023: Zaradi smrti Nine Mesner, lastništvo njenega deleža preide na partnerja Marjana Žiberno ter na Alino in Petra Žiberno vsakega v višini 11,11%)

Gre za naložbo na dolgi rok, kjer ima prednost biti del skupnosti in turistične ponudbe svečinskega podeželja pred doseganjem dobička.

1.2. Finančno in davčno leto ter finančni in davčni status

TOTI BREG ima poslovno leto enako koledarskemu letu. Je zavezanec za DDV in vodi dvostavno knjigovodstvo.

Družba pravilno in pravočasno izpolnjuje svoje davčne in poslovne obveznosti in je zanesljiv poslovni partner v svojih poslovnih odnosih s kupci in dobavitelji, ter del lokalne skupnosti.

Družbin cilj je vedno poslovati v skladu z veljavno zakonodajo.

Družbin cilj je poslovanje z minimalnim zadolževanjem, prednost daje lastniškemu kapitalu.

2. Poslovanje družbe

TOTI BREG ima v lasti eno nepremičnino, ki jo oddaja preko različnih platform (lastna spletna stran, Booking, Airbnb...)

Cilj TOTEGA BREGA je biti priznana turistična destinacija v svojem okolju za specifične tipe gostov:

- tiste, ki ne želijo preživljati svojega prostega časa v urbanem okolju
- tiste, ki želijo bivati v sožitju z naravo
- tiste, ki se želijo gibanja v naravi, sprehodov, pohodov, kolesarjenja, nabiranja gob...
- tiste, ki želijo spoznavati lokalno kulturo in zgodovino
- tiste, ki želijo pristno lokalno izkušnjo (lokalna gastronomija in vinarstvo s poudarkom na širjenju znanja o vinarstvu in vinu)
- tiste, ki jih pritegne pristna domačnost (nastanitev nima in ne bo imela bazena, ker ne sodi v lokalno okolje)

TOTI BREG želi ostati ponudnik butičnega turizma, ki s svojim delovanjem minimalno vpliva na okolje. To je bilo načelo že od začetnega dogovora družbenikov, kar se je odrazilo v izgradnji objekta, mora pa se odražati tudi pri dnevnem poslovanju ter pri izbiri dobaviteljev.

TOTI BREG si bo aktivno prizadeval za povezovanje vseh ponudnikov turističnih storitev vključno z vinarstvom in kulinariko na območju Svečine in okolice.

TOTI BREG si prizadeva za daljše nastanitve, kjer gosti poleg nočitve, uporabijo tudi druge storitve, ki jih nudi lokalno okolje in s tem prispeva k razvoju turizma v Svečini in okolici.

3. Pravila nabave

Pri izbiri dobaviteljev, kjer je to mogoče TOTI BREG izbira lokalne dobavitelje ter jih promovira.

Pri vseh nabavah, v kolikor je to mogoče, izberemo dobavitelja, ki ima podjetje/obrat z lokalno zgodbo in/ali dobavitelja, ki je okoljsko osveščen.

Nikoli ne izbiramo dobaviteljev na podlagi predsodkov, vedno le na podlagi ponudbe blaga oziroma storitev ter karakteristik dobavitelja (dobro ime, reference, ipd)

Pri nabavi oz. nadomestitvi osnovnih sredstev se TOTI BREG trudi izbrati okolju najbolj prijazno opcijo. Če lahko ponovno uporabimo predmete, ki jih imamo na voljo in ustrezajo namenu, te predmete ponovno uporabimo.

4. Pravila prodaje

TOTI BREG sprejme vse goste, ne glede na nacionalnost, raso, veroizpoved, spolno usmerjenost, ali kakršno koli drugo morebitno lastnost. Vendar si pridržujemo pravico, da na podlagi negativnih izkušenj v drugo kakšnega gosta zavrnamo (prevelik hrup, škoda na inventarju, malomarno ravnanje s smetmi oz. neupoštevanje hišnega reda).

Hišni ljubljenci so zaželeni in dobrodošli.

5. Načela medsebojnih odnosov

Vsi družbeniki in njihovi družinski člani pomagajo pri aktivnostih na TOTEM BREGU (skrb z rezervacije in komunikacija z gosti ter z dobavitelji, računovodstvo in finance, vzdrževalna dela, občasno čiščenje, pregled prostorov, skrb za okolico...).

Vsi damo odnose v družini na prvo mesto, saj je bila to ena od neformalnih ustanovnih zavez 3 družbenikov v letu 2018.

Med sabo imamo spoštljiv in prijazen odnos. Vsak med nami lahko deli svoje stališče, ki ga ostali poslušajo in ovrednotijo. Spori so nesprejemljivi zato se vsi trudimo, da morebitna nesoglasja rešimo na konstruktiven način, kjer se posveča občutkom vpletenih maksimalna pozornost. Rešitev mora biti vedno konsenz vseh vpletenih.

Vsaka oblika nasilja je absolutno nesprejemljiva (psihično, fizično, spolno in ekonomsko nasilje).

Vsaka oblika nadlegovanja je absolutno nesprejemljiva.

Načela medsebojnih odnosov, ki smo jih družbeniki TOTEGA BREGA sprejeli med sabo, apliciramo tudi na vse ostale deležnike (družinski člani, kupci, dobavitelji in potencialni zaposleni, v kolikor bomo zaposlovali).

6. Varovanje okolja

Pri izvajanju naše dejavnosti si družbeniki prizadevamo, da varujemo okolje v največji možni meri:

- Pri osnovni dejavnosti dajanja nepremičnine v najem skušamo minimizirati količino odpadkov in odpadke dosledno ločujemo. Ne moremo vplivati na potrošne navad gostov, lahko pa z opazovanjem izboljšamo našo ponudbo
- Spodbujamo rabo pitne vode iz vodovoda s tem, da goste obvestimo o tem, da je voda pitna, ponudimo steklenice za vodo in gostom ne zagotavljamo stekleničene vode, kot je to praksa v nekaterih objektih
- Spodbujamo uporabo javnega prevoza pri prihodu in odhodu gostov

- Zagotavljamo dovolj posode, kozarcev, pribora, skled (in tablet za pomivalni stroj), da gosti uporabijo tudi v primeru piknika klasično posodo in ne tiste za enkratno uporabo
- Namestitev polnilnice za električna vozila v letu 2024 ali 2025 – takoj, ko se bo pojavilo povpraševanje

Družbeniki družbe TOTI BREG

Verzija 2, 31.12.2023